

COM IMPLEMENTAR UN PLA DE CIRCULARITAT EN UN ESTABLIMENT TURÍSTIC

EDICIÓ 10

DESENVOLUPAMENT

CALENDARI

➤ FORMACIÓ

- Dates: 23 de febrer, 2, 9 i 16 de març de 2023
- Dies: dijous
- Horari: de 09:00 a 13:00 hores
- Durada: 16 h.

➤ MENTORIA

- Dates: 23 i 30 de març de 2023
- Dies: dijous
- Horari: de 09:00 a 12:00 hores
- Durada: 6 h.

| FEBRER | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| Di | Dt | Dc | Dj | Dv | Ds | Dg |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | | | | | |

| MARÇ | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|
| Di | Dt | Dc | Dj | Dv | Ds | Dg |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

MODALITAT: Streaming (online en directe)

INTRODUCCIÓ

La Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, ha posat en marxa, des de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), el Pla de Formació i Mentoria per a l'elaboració del Pla de Circularitat en allotjaments turístics de les Illes Balears 2022-2023, vinculat a la sostenibilitat i l'economia circular en el marc de la Llei 3/2022, de 15 de juny, de mesures urgents per a la sostenibilitat i la circularitat del turisme de les Illes Balears.

El Pla, finançat amb fons de l'impost de turisme sostenible, té com a objectiu principal assessorar, acompanyar i informar les empreses d'allotjament turístic sobre com desenvolupar el pla de circularitat de la seva empresa, donant compliment al que estableix la llei de referència.

OBJECTIUS

- Informar les empreses i entitats interessades del marc conceptual i del marc operatiu necessaris per implantar un pla de circularitat a l'empresa turística.
- Proposar el conjunt de mesures concretes necessàries per dissenyar i posar en marxa un pla de circularitat.
- Informar de manera general sobre el marc legislatiu existent a les Illes Balears.
- Acompanyar i orientar en la implantació d'un pla d'economia circular per mitjà de:
 - Mesures concretes.
 - Exemples d'èxit.
 - Referències documentals.
 - Casos pràctics.
- Ajudar a proposar un conjunt de mesures necessàries per posar en marxa un pla personalitzat de circularitat.
- Adaptar l'estratègia d'implantació a cada empresa en funció de la seva grandària, tipologia i especialitat.

DIRIGIT A:

Allotjaments turístics de les Illes Balears. En concret, al personal de les diferents àrees de l'establiment, responsables de la implantació del Pla de Circularitat: directors generals dels allotjaments, directors comercials, de compres, de manteniment de qualitat, responsables de la RSC i de la sostenibilitat, o bé qui considero adequat cada empresa.

PROGRAMA

1. Introducció

- 1.1. El rol dels segells i sistemes de sostenibilitat.
- 1.2. Marc legislatiu d'aplicació a les Illes Balears.
- 1.3. Presentació i coneixement dels annexos al marc legislatiu.

2. Contingut del pla de circularitat

- 2.1. Fitxa de l'establiment.
- 2.2. Principals línies d'acció de l'economia circular:
 - 2.2.1. Energia.

- 2.2.2. Aigua.
- 2.2.3. Materials i Residus.
- 2.2.4. Aliments.
- 2.2.5. Governança i sensibilització de l'organització.

2.3. Planificació de la circularitat:

- 2.3.1. Aspectes socials de l'economia circular.
- 2.3.2. Avaluació prèvia i diagnòstic de la circularitat a l'empresa.
- 2.3.3. Definició d'objectius.
- 2.3.4. Pla d'acció.

3. Desenvolupament d'un pla de circularitat

- 3.1. Guia desenvolupament del pla de circularitat.
- 3.2. Eines per la circularitat.
- 3.3. Bones pràctiques.
- 3.4. Coherència i continuïtat en les mesures de circularitat.
- 3.5. Assistència tècnica i financera per a la implantació de la circularitat.
- 3.6. Informació, sensibilització, visibilitat, comunicació i complicitat de les mesures de circularitat.

4. Impacte de la circularitat en el turisme, sostenibilitat i tendències de futur

- 4.1. Impacte del turisme als ecosistemes.
- 4.2. Tendències de la demanda turística nacional i internacional cap a la sostenibilitat.
- 4.3. El rol dels codis i decàlegs de turisme responsable per a turistes.

METODOLOGIA

El programa consta d'una combinació de **formació + mentories**.

La metodologia de formació serà la següent:

- Exposició per part del formador dels coneixements específics establerts al programa per tal que els assistents assoleixin els objectius pedagògics plantejats.
- L'exposició de continguts de l'acció formativa per conèixer el marc de referència, amb una visió estratègica a través de la reflexió, la inspiració, el coneixement i l'aplicabilitat.
- Interacció amb activitats grupals, afavorint l'aprenentatge. L'equip docent formarà grups als quals exposarà els continguts de forma verbal, amb el suport de la projecció d'imatges i material amb suport paper, d'aquesta manera es podrà aprofundir més en el tema a tractar. A més, la dinàmica de treball per grups millorarà el rendiment, i estimularà i augmentarà la creativitat.
- La impartició seguirà un mètode actiu que comptarà amb la participació dels alumnes en la dinàmica de l'aula, per potenciar la participació col·laborativa i reflexiva.
- Els assistents disposaran d'una documentació de suport que recollirà de forma organitzada, i seguint el programa formatiu, tots els continguts de l'acció i estarà disponible dins la plataforma.
- Es proposaran casos reals de l'àmbit per procedir a un diagnòstic de la situació, identificació del problema i determinació de les solucions possibles amb les seves avantatges i desavantatges.
- Entorn virtual d'aprenentatge: es dinamitzarà la formació a través de l'espai virtual LMS, afavorint la interacció i la comunicació entre els alumnes, a través de les eines del xat.

Una vegada finalitzi la formació o intercalada amb aquesta, es realitzarà la mentoria amb grups més reduïts, per tal de facilitar l'elaboració del Pla de Circularitat de manera més personalitzada i poder atendre la resolució de dubtes concrets.

AVALUACIÓ I CERTIFICAT

- Es realitzarà un control d'assistència, per obtenir certificat caldrà haver assistit al 80% de les hores lectives, a més de superar un test d'assistència.
- Test d'assistència: al final de cada acció formativa l'alumne ha de respondre un test de preguntes per avaluar els coneixements obtinguts en el curs que els permetrà obtenir un certificat d'assistència de la formació.
- Test d'avaluació de coneixements (opcional): al final de cada acció formativa l'alumne pot realitzar un test d'avaluació de coneixements que els permetrà obtenir un certificat d'aprofitament de la formació.
- Qüestionari de satisfacció: al final de cada acció formativa, es passa un qüestionari de satisfacció que avalua diversos aspectes de la formació, a través de l'opinió anònima dels alumnes que manifesten el seu grau de satisfacció.

FORMADORS I MENTORS

CARLOS LEÓN

Enginyer industrial amb estudis avançats en enginyeria de materials i fabricació per la Universitat Pública de Navarra. Actualment Co-Fundador i Chief Innovation Officer a Sustainn. Mentor i professor d'Economia Circular i Cradle to Cradle ®. Especialitzat en el desenvolupament d'estratègies de transició a l'Economia Circular, Diagnòstics de Circularitat, Anàlisi de Sostenibilitat del Cicle de Vida de productes i disseny de productes/serveis per a l'economia circular. Té 8 anys desenvolupant diagnòstics de circularitat, estratègies de circularitat i anàlisi sostenibilitat cicle de vida. Disseny, desenvolupament i implementació d'eina autodiagnòstic circularitat. Experiència en establiments turístics: Estratègia RSC hotels Bed4U (2021), Estratègia d'Economia Circular Sector Turístic Santiago de Compostela (2022), Diagnòstic i Estratègia Sostenibilitat-Economia Circular Casa Santa Elena (2020-2022).

ANTONI OLIVA

Enginyer Agrònom, Màster en Enginyeria i Gestió Ambiental per la UPC i Màster en Desenvolupament Sostenible i Planificació Ambiental per la UAB. Té una formació específica en dinàmica de sistemes, amb cursos al MIT i la Universitat de Bergen. És per això que aplica mètodes i eines del pensament sistèmic de manera qualitativa i quantitativa a la seva feina. És consultor i investigador freelance en sostenibilitat empresarial i territorial amb una experiència de més de 20 anys. Ha participat en nombrosos projectes locals, nacionals i internacionals. És autor del llibre La Sostenibilitat (Editorial UOC) i coautor de Ciutat Digital i L'energia en l'horitzó del 2030. Des de febrer de 2020 coordina Minka Dev Espanya, consultora amb diversos projectes de turisme lligats a espais naturals principalment a Sud Amèrica.

ARIADNA GABARDA

Doctora en Medi Ambient per la Universitat de Girona. Màster Universitari en Medi Ambient, Universitat de Girona. Promoció 2011-2012 Llicenciada en Geografia, Universitat de Girona. Promoció 2005-2010. Tècnica de Grau Superior en Desenvolupament d'Aplicacions Informàtiques, Institut Montilivi (Girona). Promoció 2001-2003. . Investigadora postdoctoral al projecte "Tourism and water scarcity. Assessing social factors to improve tourist adaptive capacity in dealing with climate change", adscrita al Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears.

Geògrafa que procura lluitar per un món millor, amb més de 5 anys d'experiència demostrable en el camp del turisme i la sostenibilitat. Els meus estudis doctorals m'han permès adquirir i reforçar els meus coneixements en el desenvolupament sostenible del turisme. Tinc una àmplia experiència en docència en estudis superiors, amb més de 60 crèdits impartits en universitats, equivalents a 600 hores docents.

CELINA ÁLVAREZ

Directora de SostenibleXXI, consultoria en gestió ambiental, qualitat i RSE, on desenvolupa projectes tant per empreses privades com per l'administració pública, sempre baix les premisses d'un tracte personalitzat, confidencial i adaptat al client. Als seus projectes destaquen la recerca de la màxima eficiència, i la filosofia de promoure col·laboracions entre els diferents actors de la societat. Amb amplis coneixements al sector turístic, gràcies als seus estudis inicials de Turisme a la Universitat de les Illes Balears i experiència treballant a empreses turístiques als seus inicis professionals, creu fermament en la transformació d'un turisme sostenible, seguint els principis d'una economia més circular, com un motor capaç de regenerar els destins en equilibri amb la comunitat i la natura. Després de complementar els seus estudis acadèmics com a Tècnica i auditora en planificació i direcció de la Qualitat a la Universitat Oberta de Catalunya als anys 2001-2003, com a Tècnica i auditora en gestió ambiental a la Universitat Politècnica de Madrid a l'any 2007. Desenvolupa la tasca de representació de la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears des de l'any 2007, és sòcia de Forética des de l'any 2012, i sòcia d'Eticentre des del 2015.

RAÚL GARCIA

Consultor estratègic de destinacions turístiques, formador i productor de continguts per a la indústria turística, amb més de 20 anys d'experiència en llocs directius del sector turisme en llocs com: Madrid Visitors & Convention Bureau - Director de Promoció Turística, Madrid Visitors & Convention Bureau - Director de Desenvolupament de Mercats, Madrid Convention Bureau - Director del Departament de Congressos, Oviedo Congressos (Clúster d'empreses turístiques MICE) - Director Gerent, Madrid Convention Bureau. Director Departament Corporatiu i Incentius, Professor a universitats: Ostelea, Nebrija, Oviedo i Hecansa.

Fundador i director de diverses plataformes de formació en línia - Desenvolupament de plataformes de formació en línia per millorar les competències dels professionals del sector i millorar la competitivitat i la sostenibilitat de les destinacions turístiques.

REBECCA JOHNSON

Experta internacional en sostenibilitat, especialitzada en turisme i organització d'esdeveniments. Amant del detall i l'impacte, té un historial provat en la ideació i implementació de polítiques de responsabilitat corporativa, processos i iniciatives des de zero, incloent l'estàndard ISO 20121 per a la gestió sostenible d'esdeveniments.

Actualment gaudeix d'una sèrie de responsabilitats relacionades amb la sostenibilitat, com ara el desenvolupament sostenible de destinacions, hotels i esdeveniments, així com algunes activitats docents i auditories.

ELVIRA JIMENEZ

Amant dels oceans, en camí de consumir menys i millor, orientada a solucions i ferma creient en el poder de les sinergies i la unió de forces. Sempre preparada per un desafiament i idees disruptives. Així soc jo en poques paraules i he tingut el privilegi de fer de les meves passions la meva carrera en els últims 12 anys.

Des de campanyes en la seva majoria sobre conservació dels oceans, fins parlar de circularitat i consum sostenible. I de treballar tancada a interactuar amb actors clau i crear xarxes i participar en moviments socials.

Així com s'ha ampliat la meva comprensió dels problemes ambientals i les solucions sistèmiques necessàries, també ho han fet les meves habilitats personals.